ZfIR 2020, A 3

Digitalisierung: Umfrage Immobilienwirtschaft

Gut jedes vierte Unternehmen der Immobilienwirtschaft (27 %) investiert mittlerweile mehr als 5 % seines Jahresumsatzes in die digitale Transformation. Vor zwei Jahren lag der Anteil der Unternehmen, die mehr als 5 % ihres Umsatzes auf die Digitalisierung verwendeten, mit 14 % gerade einmal bei der Hälfte. Knapp 80 % erwägen eine dauerhafte Ausweitung von Homeoffice und digitalen Meetings in ihren Unternehmen. Das sind Ergebnisse der aktuellen Digitalisierungsstudie von EY Real Estate und dem Zentralen Immobilien Ausschuss (ZIA).

(PM ZIA v. 9. 9. 2020)

(c) 2026 RWS Verlag Kommunikationsforum GmbH & Co. KG